

Teilnehmer für Neuromarketing-Studie gesucht!



Der Lehrstuhl für Marketing (Prof. Dr. Andreas Fürst) lädt in Kooperation mit dem Universitätsklinikum Erlangen zur Teilnahme an der folgenden Studie ein:

„Negative Einstellungen gegenüber Marken“

Prinzipielle Voraussetzungen:

- Immatrikulation an einer deutschen Hochschule
- Rechtshänder
- Muttersprache Deutsch oder vergleichbare Deutschkenntnisse
- Sehstärke von höchstens 1,2 Dioptrien pro Auge (oder ansonsten Ausgleich durch Kontaktlinsen)
- Keine Klaustrophobie (übermäßige Angst in engen Räumen)
- Keine neurologischen oder psychiatrischen Erkrankungen

**Vergütung (bei Qualifikation als Proband):
20 € pro Std. (bei 2-3 Std. Gesamt)**

Hinweis: Die Untersuchung mittels funktioneller Magnetresonanztomographie (fMRT) stellt ein gängiges und völlig risikofreies Verfahren zur bildhaften Darstellung von Gehirnaktivität dar.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte **bis zum 28.02.2016** per Email an Frau Daniela Mayr (daniela.mayr@fau.de). Sie erhalten dann Informationen zum weiteren Ablauf.